



BONUS WEBINAROWY: PROMPTY AI I SKRYPTY OPINII

Autor: Tomasz Damian – NetWorkFlix

Instrukcja: Poniżej znajdziesz gotowe **Prompty**, które możesz wkleić do ChatGPT lub Gemini, aby generować własne opinie, oraz **Przykłady**, które pokazują, jak powinna wyglądać gotowa treść do nagrania.



CZĘŚĆ 1: EFEKTY BIZNESOWE I ZAROBKOWE

W tej sekcji skupiamy się na tym, jak pokazać zmianę finansową i zawodową dzięki modelowi MLM.



Prompt do AI (Skopiuj i wklej do narzędzia AI: Copilot/ChatGPT):

Napisz mi skrypt opinii jaką użytkownik firmy mlm może nagrać opisując skuteczność zarobkową w tej firmie, zaczynając od tego skąd jest i co robił w życiu, następnie jak trafił na firmę, jaki jest jego największy sukces finansowy w tej firmie oraz jak widzi przyszłość.



Przykład 1 (Wersja klasyczna):

Cześć, nazywam się **[imię]**, pochodzę z **[miasto/kraj]** i chciałbym podzielić się moją historią dotyczącą biznesu MLM.

Od zawsze szukałem możliwości, które pozwolą mi na niezależność finansową i rozwój osobisty. Pracowałem jako **[poprzednia profesja/zajęcie]**, ale czułem, że potrzebuję czegoś więcej — czegoś, co da mi swobodę oraz możliwość kreowania własnej przyszłości.

Na firmę **[nazwa firmy MLM]** trafiłem zupełnie przypadkiem, kiedy **[opis okoliczności — np. spotkanie, reklama, rekomendacja znajomego]**. Zaintrygowała mnie wizja biznesu, możliwości jakie oferuje oraz społeczność ludzi, którzy motywują się nawzajem do działania. Postanowiłem spróbować i to była jedna z najlepszych decyzji w moim życiu.

Dziś mogę powiedzieć, że moim największym sukcesem finansowym w tej firmie było **[konkretna liczba, np. osiągnięcie określonych zarobków, zdobycie nagrody, awans w strukturze]**. Jestem dumny z tego, ile osiągnąłem, ale wiem, że to dopiero początek mojej drogi.

Przyszłość widzę bardzo jasno — **[nazwa firmy MLM]** to dla mnie nie tylko źródło dochodu, ale również sposób na budowanie długoterminowej stabilności finansowej i pomaganie innym w osiąganiu ich celów. Wierzę, że dzięki konsekwencji, wsparciu społeczności oraz

innowacyjnemu podejściu będę mógł rozwijać ten biznes i inspirować kolejne osoby do działania.

Jeśli zastanawiasz się nad dołączeniem do **[nazwa firmy MLM]**, nie wahaj się — to może być najlepsza decyzja w Twoim życiu. Razem możemy osiągnąć sukces!

Przykład 2 (Wersja z wyzwaniem):

Cześć! Nazywam się **[Twoje imię]** i pochodzę z **[Twoje miasto]**. Zanim poznałem/am **[nazwa firmy MLM]**, moje życie zawodowe wyglądało zupełnie inaczej. Pracowałem/am jako **[Twój poprzedni zawód]**, a moimi największymi wyzwaniami były **[przykładowe wyzwania, np. brak perspektyw, niska pensja, rutyna]**. Często zadawałem/am sobie pytanie, co tak naprawdę chcę robić w życiu i jak chciałbym/chciałabym, żeby wyglądało moje życie za 5-10 lat.

Na **[nazwa firmy MLM]** trafiłem/am przez **[opisać, jak trafiłeś/aś na firmę, np. znajomego, reklamę, wydarzenie]**. Na początku byłem/am sceptyczny/a, ale po zapoznaniu się z modelem biznesowym i opiniami specjalistów, postanowiłem/am spróbować. Musiałem/am sobie odpowiedzieć na jedno ważne pytanie, które pomogło mi trzymać się obranej ścieżki.

Mój największy sukces finansowy w **[nazwa firmy MLM]** to **[konkretny przykład, np. osiągnięcie dochodu X w miesiącu, spłacenie kredytu, zakup czegoś, na co wcześniej nie było mnie stać]**. Dzięki temu zmieniło się moje podejście do finansów i zrozumiałem/zrozumiałam, jak ważne jest świadome zarządzanie kosztami, nawet tymi ponoszonymi przed rozpoczęciem działalności gospodarczej.

W przyszłości widzę siebie jako **[opis, np. lidera zespołu, mentora, osobę wolną finansowo]**. Wierzę, że dzięki **[nazwa firmy MLM]** będę mógł/mogła realizować swoje marzenia i pomagać innym w osiągnięciu ich celów. Opinie o MLM są różnorodne, ale moje doświadczenie pokazuje, że to branża z ogromnym potencjałem.

CZĘŚĆ 2: EFEKTY PRODUKTOWE (ZDROWIE)

W tej sekcji skupiamy się na tym, jak pokazać realną pomoc produktu w konkretnym problemie zdrowotnym (np. cukrzyca).

Prompt do AI (Skopiuj i wklej do narzędzia AI: Copilot/ChatGPT):

Napisz mi skrypt opinii jaką użytkownik firmy mlm może nagrać opisując skuteczność produktu w tej firmie dotyczącego cukrzycy, zaczynając od tego skąd jest i co robił w życiu, następnie jak trafił na firmę, jaki jest jego najlepszy efekty używania produktów w tej firmie oraz jak widzi przyszłość kiedy lepiej się czuje.

Przykład (Efekt zdrowotny):

Cześć, nazywam się **[imię]**, pochodzę z **[miasto/kraj]** i chciałbym podzielić się swoją historią dotyczącą zdrowia i niesamowitych efektów, jakie osiągnąłem dzięki produktom **[nazwa firmy MLM]**.

Od lat zmagalem się z cukrzycą. To była nieustanna walka — kontrola poziomu cukru, restrykcyjna dieta, zmęczenie i ciągłe wizyty u lekarza. Próbowałem różnych metod, ale nigdy nie czułem się w pełni dobrze. Pracowałem jako **[poprzednia profesja/zajęcie]**, co dodatkowo utrudniało dbanie o zdrowie w intensywnym trybie życia.

Na firmę **[nazwa firmy MLM]** trafiłem dzięki **[opis okoliczności — np. rozmowa ze znajomym, reklama, rekomendacja lekarza]**. Początkowo podchodziłem do ich produktów sceptycznie, ale postanowiłem spróbować — bo przecież, co miałem do stracenia?

Już po kilku tygodniach stosowania **[nazwa produktu]** zauważyłem ogromną różnicę. Poziom cukru zaczął się stabilizować, moje samopoczucie poprawiło się, miałem więcej energii i po raz pierwszy od dawna nie budziłem się zmęczony. Największym sukcesem, jaki osiągnąłem, było to, że moje wyniki zdrowotne zaczęły się zbliżać do normy, a lekarz był zdumiony zmianą!

Dziś widzę swoją przyszłość w zupełnie innym świetle. Nie muszę się już martwić o każdy posiłek, nie czuję się ograniczony, a moje życie nabrało zupełnie nowej jakości. Wierzę, że dzięki produktom **[nazwa firmy MLM]** mogę żyć zdrowiej i lepiej, a jednocześnie pomagać innym osobom, które tak jak ja szukają skutecznych rozwiązań.

Jeśli masz cukrzycę i zastanawiasz się, czy warto spróbować — nie czekaj! Twoje zdrowie jest najważniejsze, a poprawa samopoczucia jest w zasięgu ręki.



PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI OD TOMKA:

1. **Bądź sobą:** Nie czytaj skryptu z kartki. Przeczytaj go kilka razy, zrozum strukturę i opowiedz to swoimi słowami. Autentyczność sprzedaje najlepiej.
2. **Nagrywaj w dobrym świetle:** Stań przodem do okna. Dobre światło na twarzy buduje zaufanie.
3. **Mów o emocjach:** Ludzie nie kupują produktów ani planów marketingowych. Kupują rozwiązanie swoich problemów i nadzieję na lepsze jutro.
4. **Konkret:** Jeśli mówisz o sukcesie finansowym, podaj realny przykład (np. „pierwsze 500 zł zarobione online”). To jest bardziej wiarygodne niż „miliony”.